

# ライティング分科会

平成30年度成果報告

## 【活動目的と成果】

- ビジネス分野をはじめ，広く一般に公共性の高い産業日本語の書き方を普遍財として普及していく。
- 平成30年度，主張を含む文章の段（パラグラフ）構成と，主張を効果的に論じるための二つの論じ方を明らかにした。

主張を含む文章（ビジネス文章）

```
graph TD; A[主張を含む文章（ビジネス文章）] -.-> B[価値を主張する]; A -.-> C[事実を主張する]; B --- D[【共感型】]; C --- E[【説得型】];
```

価値を主張する

書き手は共通の価値観で読み手の共感を得て納得してもらう  
（日本的）

【共感型】

事実を主張する

書き手はデータで読み手を説得する  
（欧米的）

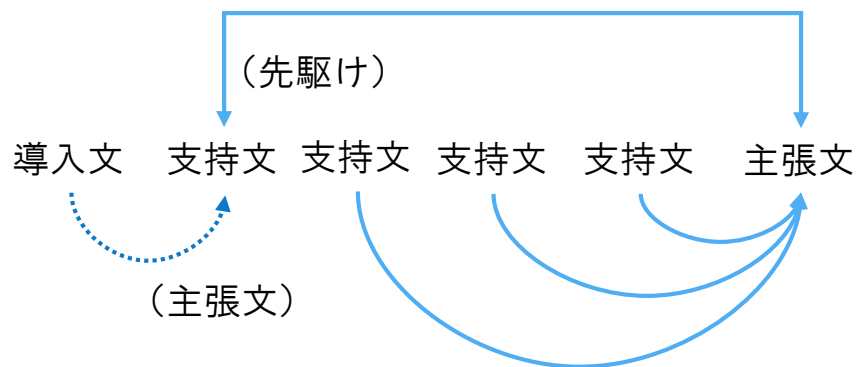
【説得型】

## 【共感型】

皆の意志を統一することを目的とする文章に向く

例：広告文章，多視点の企画文章や説明文章

### 共感型パラグラフ



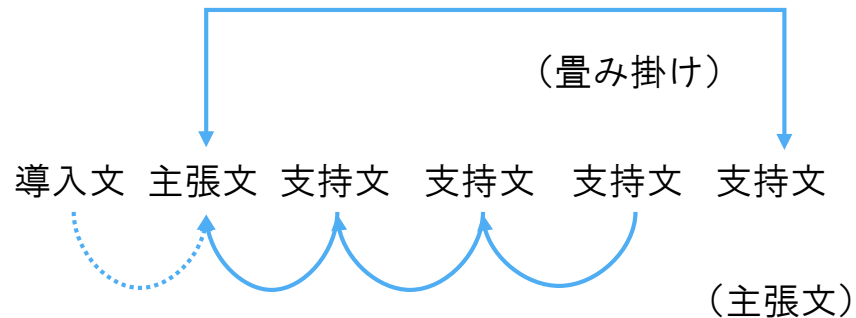
「である」型表現

## 【説得型】

相手の見解を変えることを目的とする文章に向く

例：科学論文、単視点の企画文章や説明文書

### 説得型パラグラフ



「がある」型表現